

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ
16 августа 2023 г. № 416

О ДОСРОЧНОМ ПРЕКРАЩЕНИИ ПОЛНОМОЧИЙ
ЧЛЕНА УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ № 2883
С ПРАВОМ РЕШАЮЩЕГО ГОЛОСА В СВЯЗИ СО СМЕРТЬЮ

Руководствуясь подпунктом «г» пункта 8 ст. 29 Федерального Закона № 67-ФЗ от 12.06.2002 года «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», на основании свидетельства о смерти серия Х-ИК № 542646, выданного Отделом №1 Управления ЗАГС по городским округам Серпухов, Протвино и Пущино ГУ ЗАГС Московской области 09.08.2023 года, территориальная избирательная комиссия города Серпухов

РЕШИЛА:

- Прекратить досрочно полномочия Баторовой Светланы Алексеевны члена участковой избирательной комиссии № 2883 с правом решающего голоса до истечения срока полномочий в связи со смертью.
- Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Московской области и участковую избирательную комиссию избирательного участка № 2883.
- Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Московской области», в газете «Серпуховские вести», разместить на сайте администрации городского округа Серпухов Московской области.
- Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Ю.Е. Сирченко.

Председатель комиссии

Ю.Е. Сирченко

Секретарь комиссии

Ю.А. Боголепова

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ
16 августа 2023 г. № 417

О НАЗНАЧЕНИИ ЧЛЕНА УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ № 2883
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В соответствии с пунктом 11 статьи 29 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» территориальная избирательная комиссия города Серпухов

РЕШИЛА:

- Назначить членом участковой избирательной комиссии № 2883 Шарову Полину Николаевну, предложена в состав комиссии собранием избирателей по месту работы.
- Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Московской области и участковую избирательную комиссию избирательного участка № 2883.
- Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Московской области», в газете «Серпуховские вести», разместить на сайте администрации городского округа Серпухов Московской области.
- Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Ю.Е. Сирченко.

Председатель комиссии

Ю.Е. Сирченко

Секретарь комиссии

Ю.А. Боголепова

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ
16 августа 2023 г. № 418

О ФОРМИРОВАНИИ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА № 2926

В соответствии со статьями 22, 26, 27 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», на основании решения территориальной избирательной комиссии города Серпухов Московской области от 10.08.2023 № 409 «Об образовании избирательных участков № 2926, № 2939 в местах временного пребывания избирателей на территории городского округа Серпухов Московской области», рассмотрев предложения по кандидатурам в состав участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2926, территориальная избирательная комиссия города Серпухов

РЕШИЛА:

- Сформировать участковую избирательную комиссию избирательного участка № 2926 в количестве 6 (шесть) человек, назначив в ее состав членами участковых избирательных комиссий с правом решающего голоса следующих лиц:
 - Савельеву Ирину Андреевну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы;
 - Ятченко Анну Владимировну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы;
 - Кузьмину Юлию Викторовну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы;
 - Бузниковатою Андрея Николаевича, предложенного в состав комиссии собранием избирателей по месту работы;
 - Бычкову Елену Николаевну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы;
 - Морозову Алену Сергеевну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы.
- Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Московской области и участковую избирательную комиссию № 2926.
- Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Московской области», в газете «Серпуховские вести», разместить на сайте администрации городского округа Серпухов Московской области.
- Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Ю.Е. Сирченко.

Председатель комиссии

Ю.Е. Сирченко

Секретарь комиссии

Ю.А. Боголепова

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ
16 августа 2023 г. № 419

О НАЗНАЧЕНИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА № 2926

В соответствии с пунктом 7 статьи 28 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», на основании решения территориальной избира-

тельной комиссии города Серпухов Московской области от 16 августа 2023 года № 418 «О формировании участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2926», рассмотрев предложения по кандидатуре для назначения председателем участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2926, территориальная избирательная комиссия города Серпухов

РЕШИЛА:

- Назначить председателем участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2926 члена участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2926 с правом решающего голоса Савельеву Ирину Андреевну.
- Председателю участковой избирательной комиссии, назначенного настоящим решением, созвать первое заседание участковой избирательной комиссии не позднее 31 августа 2023 года.
- Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Московской области и в участковую избирательную комиссию избирательного участка № 2926.
- Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Московской области», в газете «Серпуховские вести», разместить на сайте администрации городского округа Серпухов Московской области.
- Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя территориальной избирательной комиссии Ю.Е. Сирченко.

Председатель комиссии

Ю. Е. Сирченко

Секретарь комиссии

Ю. А. Боголепова

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ
16 августа 2023 г. № 420

О ФОРМИРОВАНИИ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА № 2939

В соответствии со статьями 22, 26, 27 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», на основании решения территориальной избирательной комиссии города Серпухов Московской области от 10.08.2023 № 409 «Об образовании избирательных участков № 2926, № 2939 в местах временного пребывания избирателей на территории городского округа Серпухов Московской области», рассмотрев предложения по кандидатурам в состав участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2939, территориальная избирательная комиссия города Серпухов

РЕШИЛА:

- Сформировать участковую избирательную комиссию избирательного участка № 2939 в количестве 3 (трех) человек, назначив в ее состав членами участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса следующих лиц:
 - Красную Ольгу Владимировну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы;
 - Савостину Нину Ивановну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы;
 - Сидорову Екатерину Михайловну, предложенную в состав комиссии собранием избирателей по месту работы.
- Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Московской области и участковую избирательную комиссию № 2939.
- Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Московской области», в газете «Серпуховские вести», разместить на сайте администрации городского округа Серпухов Московской области.
- Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя комиссии Ю.Е. Сирченко.

Председатель комиссии

Ю.Е. Сирченко

Секретарь комиссии

Ю.А. Боголепова

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ГОРОДА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
РЕШЕНИЕ
16 августа 2023 г. № 421

О НАЗНАЧЕНИИ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ УЧАСТКОВОЙ ИЗБИРАТЕЛЬНОЙ КОМИССИИ
ИЗБИРАТЕЛЬНОГО УЧАСТКА № 2939

В соответствии с пунктом 7 статьи 28 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», на основании решения территориальной избирательной комиссии города Серпухов Московской области от 16 августа 2023 года № 420 «О формировании участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2939», рассмотрев предложения по кандидатуре для назначения председателем участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2939, территориальная избирательная комиссия города Серпухов

РЕШИЛА:

- Назначить председателем участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2939 члена участковой избирательной комиссии избирательного участка № 2939 с правом решающего голоса Красную Ольгу Владимировну.
- Председателю участковой избирательной комиссии, назначенного настоящим решением, созвать первое заседание участковой избирательной комиссии не позднее 31 августа 2023 года.
- Направить настоящее решение в Избирательную комиссию Московской области и в участковую избирательную комиссию избирательного участка № 2939.
- Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Избирательной комиссии Московской области», в газете «Серпуховские вести», разместить на сайте администрации городского округа Серпухов Московской области.
- Контроль за выполнением настоящего решения возложить на председателя территориальной избирательной комиссии Ю.Е. Сирченко.

Председатель комиссии

Ю.Е. Сирченко

Секретарь комиссии

Ю.А. Боголепова

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ
Московской области
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
от 17.08.2023 № 5153-П

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТ 06.12.2022 № 6145-П «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА» НА 2023-2027 ГОДЫ»
(С ИЗМЕНЕНИЯМИ ОТ 21.04.2023 № 2197-П)

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Администрации городского округа Серпухов Московской области от 30.11.2022 № 6027-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов Московской области и о признании утратившим силу постановления Главы городского округа Серпухов Московской

области от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов» (с изменениями от 23.10.2020 № 3876-П, от 30.12.2020 № 5149-П, от 28.06.2021 № 3246-П, от 11.08.2022 № 3961-П), на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю :

1. Внести в постановление Администрации городского округа Серпухов Московской области от 06.12.2022 № 6145-П «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Развитие сельского хозяйства» на 2023-2027 годы» (с изменениями от 21.04.2023 № 2197-П) следующие изменения:

1.1. В муниципальной программе городского округа Серпухов Московской области «Развитие сельского хозяйства» на 2023-2027 годы:

1.1.1. Позицию «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программ (тыс. руб.):» раздела 1 «Паспорт муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Развитие сельского хозяйства» на 2023-2027 годы» изложить в следующей редакции:

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программ (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства федерального бюджета	47335	0	47335	0	0	0
Средства бюджета Московской области	42359	5240	21114	5335	5335	5335
Средства бюджета городского округа	10000	2573,1	1426,9	2000	2000	2000
Внебюджетные средства	0	0	0	0	0	0
Всего	99694	7813,1	69875,9	7335	7335	7335

1.1.2. Раздел 4. «Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Развитие сельского хозяйства» на 2023-2027 годы», раздел 5. «Перечень мероприятий муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Развитие сельского хозяйства» на 2023-2027 годы», раздел 6 «Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие сельского хозяйства» на 2023-2027 годы» изложить в следующей редакции согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Заместителю главы администрации Орловой Т.А. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации И.Ю. Дорохова.

Глава городского округа Серпухов

С.Н. Никитенко

Полный текст постановления № 5153-П от 17.08.2023 г. смотрите на официальном сайте Администрации г.о. Серпухов <https://serpuhov.ru/gorodskaya-vlast/deyatelnost/postanovleniya/>

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ

Московской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.08.2023 № 5171-П

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ

О ПОРЯДКЕ ПЕРЕДАЧИ ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В СОБСТВЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ», ОТНЕСЕННОГО К ИМУЩЕСТВУ КАЗНЫ, В АРЕНДУ СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ФИЗИЧЕСКИМ ЛИЦАМ, НЕ ЯВЛЯЮЩИМСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ И ПРИМЕНЯЮЩИМ СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД», ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ, БЕЗ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ, УТВЕРЖДЕННОЕ ПОСТАНОВЛЕНИЕМ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 28.02.2023 № 917-П

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», решением Совета депутатов города Серпухова Московской области от 03.02.2016 № 69/7 «Об утверждении Положения о порядке предоставления в аренду и безвозмездное пользование имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», во исполнение письма Министерства имущественных отношений Московской области от 19.07.2023 № 15ИСХ-17339

п о с т а н о в л я ю :

1. Внести в Положение о порядке передачи имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», отнесенного к имуществу казны, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов, утвержденное постановлением Администрации городского округа Серпухов Московской области от 28.02.2023 № 917-П (далее – Положение), следующие изменения:

1.1. Пункт 2 Положения изложить в следующей редакции:
«2. Для целей настоящего Положения под имуществом понимаются нежилые помещения, здания, сооружения, с расположенными под ними земельными участками, встроенно-пристроенные объекты, свободные от прав третьих лиц, включенные в Перечень объектов имущества, находящихся в собственности муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», предназначенных для передачи во владение и (или) пользование субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.»

1.2. Пункт 5 Положения изложить в следующей редакции:
«5. Имущество передается в аренду на основании договоров, заключаемых с Комитетом по управлению имуществом городского округа Серпухов в порядке, установленном настоящим Положением, согласно формам, указанным в Приложениях 3, 4 к настоящему Положению, в зависимости от объекта состава передаваемого имущества.»

1.3. В Приложениях 1, 2, 3 к Положению слова «к постановлению Администрации городского округа Серпухов Московской области от 28.02.2023 № 917-П» заменить словами «к Положению о порядке передачи имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», отнесенного к имуществу казны, в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов»;

1.4. Дополнить Положение Приложением 4 согласно Приложению к настоящему постановлению.

2. Заместителю главы администрации Орловой Т.А. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации И.Ю. Дорохова.

Глава городского округа Серпухов

С.Н. Никитенко

Полный текст постановления № 5171-П от 17.08.2023 г. смотрите на официальном сайте Администрации г.о. Серпухов <https://serpuhov.ru/gorodskaya-vlast/deyatelnost/postanovleniya/>

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ

Московской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 18.08.2023 № 5198-П

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОЛОЖЕНИЯ О ТИПАХ И ВИДАХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ, ДОПУСТИМЫХ К УСТАНОВКЕ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ», И О ПРИЗНАНИИ УТРАТИВШИМ СИЛУ ПОСТАНОВЛЕНИЯ ГЛАВЫ ГОРОДА СЕРПУХОВА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 27.07.2015 № 613 (С ИЗМЕНЕНИЯМИ ОТ 28.12.2015 № 1573, ОТ 28.11.2016 № 2284, ОТ 06.07.2017 № 1430, ОТ 10.09.2019 № 4660, ОТ 25.12.2019 № 6896, ОТ 10.05.2023 № 2526-П)

В соответствии с Федеральными законами от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об

объектах культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации», в целях надлежащего использования муниципального имущества, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, упорядочения мест размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю :

1. Утвердить Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» (прилагается).

2. Признать утратившими силу постановления Главы города Серпухова Московской области:

2.1 от 27.07.2015 № 613 «Об утверждении положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Серпухов Московской области»;

2.2 от 28.12.2015 № 1573 «О внесении изменений в постановление Главы города Серпухова от 27.07.2015 № 613 «Об утверждении положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Серпухов Московской области»».

3. Признать утратившими силу постановления Главы городского округа Серпухов Московской области:

3.1 от 28.11.2016 № 2284 «О внесении изменений в постановление Главы города Серпухова от 27.07.2015 № 613 «Об утверждении положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Город Серпухов Московской области»»;

3.2 от 06.07.2017 № 1430 «О внесении изменений в постановление Главы города Серпухова от 27.07.2015 № 613 «Об утверждении положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городского округа Серпухов Московской области»»;

3.3 от 10.09.2019 № 4660 «О внесении изменений в Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», утвержденное постановлением Главы города Серпухова Московской области от 27.07.2015 № 613 (с изменениями от 28.12.2015 № 1573, от 28.11.2016 № 2284, от 06.07.2017 № 1430);

3.4 от 25.12.2019 № 6896 «О внесении изменений в Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», утвержденное постановлением Главы города Серпухова Московской области от 27.07.2015 № 613 (с изменениями от 28.12.2015 № 1573, от 28.11.2016 № 2284, от 06.07.2017 № 1430, от 10.09.2019 № 4660).

4. Признать утратившим силу постановление Администрации городского округа Серпухов Московской области от 10.05.2023 № 2526-П «О внесении изменений в Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области», утвержденное постановлением Главы города Серпухова Московской области от 27.07.2015 № 613 (с изменениями от 28.12.2015 № 1573, от 28.11.2016 № 2284, от 06.07.2017 № 1430, от 10.09.2019 № 4660, от 25.12.2019 № 6896).

5. Заместителю главы администрации Орловой Т.А. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации – начальника Управления архитектуры и строительства Администрации городского округа Серпухов И.В. Усачеву.

Глава городского округа Серпухов

С.Н. Никитенко

УТВЕРЖДЕНО постановлением Администрации городского округа Серпухов Московской области от 18.08.2023 № 5198-П

ПОЛОЖЕНИЕ о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

1. Общие положения

1.1. Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых к установке на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» (далее – Положение), разработано в целях сохранения и надлежащего использования объектов культурного наследия, внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, обеспечения безопасности дорожного движения на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» посредством упорядочения мест размещения рекламных конструкций.

1.2. Настоящее Положение разработано на основании федеральных законов от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», постановления Правительства Московской области от 23.01.2014 № 3/1 «Об утверждении Методических рекомендаций по внешнему виду и размещению рекламных конструкций и средств размещения информации на зданиях и сооружениях», постановления Администрации городского округа Серпухов от 18.08.2021 № 4182-П «Об утверждении Правил землепользования и застройки территории (части территории) городского округа Серпухов Московской области», распоряжения Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 01.04.2016 № 31РВ-54 «Об утверждении сборника типовых стационарных рекламных конструкций Московской области», постановления Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверждении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

1.3. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех физических и юридических лиц независимо от формы собственности и ведомственной принадлежности, а также для индивидуальных предпринимателей при установке и эксплуатации типов и видов рекламных конструкций на территории муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области» (далее – городской округ Серпухов).

1.4. Проектирование, установка и эксплуатация типов и видов рекламных конструкций должны отвечать требованиям безопасности и не создавать угрозу жизни и здоровью граждан. За нарушение требований безопасности ответственность владельца рекламной конструкции или собственника имущества, к которому присоединено средство наружной рекламы, наступает в соответствии с действующим законодательством.

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

- территория, прилегающая к рекламной конструкции - территория, необходимая для эксплуатации и обслуживания средств наружной рекламы;

- схема размещения рекламных конструкций (далее - схема) документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

2. Типы и виды рекламных конструкций

2.1. На территории городского округа Серпухов Московской области допускается размещение рекламных конструкций, определенных настоящим Положением.

2.2. Виды рекламных конструкций:

2.2.1. Стационарные рекламные конструкции (имеющие постоянное место размещения):

- отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках;

- рекламные конструкции, размещаемые на зданиях (строениях, сооружениях);

- рекламные конструкции, размещаемые на элементах благоустройства.

2.2.2. Временные рекламные конструкции.

2.3. Типы отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках:

2.3.1. Сити-формат - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля сити-формата - 1,2 м x 1,8 м.

Фундаменты сити-форматов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления сити-форматов должны быть закрыты декоративными элементами.

Допускаются односторонние, двухсторонние сити-форматы. В случае установки одностороннего сити-формата, обратная сторона должна быть декоративно оформлена.

Сити-форматы устанавливаются со статической экспозицией или с автоматической сменяемой экспозицией (скроллером) или смешанного типа: одна сторона с автоматической сменяемой экспозицией (скроллером), другая - со статической экспозицией;

2.3.2. Панель-кронштейн - крепящаяся на стене здания или на опорах освещения или отдельно стоящая на земле на собственной опоре рекламная конструкция, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

Панель-кронштейны должны иметь фиксированные размеры 1,8 м x 1,2 м, за исключением кронштейнов, размещаемых на фасадах зданий.

При размещении на опоре панель-кронштейны должны быть ориентированы в сторону, противоположную проезжей части. Размещение на опоре более одного панель-кронштейна не допускается.

Площадь информационного поля определяется общей площадью двух его сторон.

2.3.3. Дорожное ограждение - отдельно стоящие на земле блоки рекламных конструкций с внутренним подсветом, расположенные вдоль тротуаров и отделяющие их от проезжей части;

2.3.4. Рекламная стена (пилон) - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля.

ОФИЦИАЛЬНО

Габаритные размеры рекламной стелы (пилона), ее информационного поля, количество сторон определяются в каждом конкретном случае индивидуально.

Фундаменты рекламных стел (пилонов) не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления должны быть закрыты декоративными элементами. В случае установки односторонней стелы (пилона), обратная сторона должна быть декоративно оформлена;
2.3.5. Ситиборд - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля ситиборда - 2,7 х 3,7 м.

Фундаменты ситибордов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубле- ние фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового кам- ня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы жесткости и крепления ситибордов (болтовые соединения элементов опор, техно- логические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами, не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепление осветительной арма- туры, соединения с основанием).

Допускаются односторонние, двухсторонние ситиборды. В случае установки одностороннего ситиборда, об- ратная сторона должна быть декоративно оформлена.

Ситиборды устанавливаются со статичной экспозицией или с автоматически сменяемой экспозицией (скрол- лером) или смешанного типа: одна сторона с автоматически сменяемой экспозицией (скроллером), другая - со статичной экспозицией.

2.3.6. Суперсайт - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внешним или внутренним подсве- том, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля. Размер одной стороны информационного поля суперсайта - 5 х 15 м (5 х 12 м, 4 х 12 м).

Допускаются двухсторонние и трехстороние суперсайты.

Фундаменты суперсайтов не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии борто- вого камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения элементов опор, технологические косынки) должны быть закрыты декоративными элементами, не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции (торцевые поверхности конструкции, крепление осветительной арматуры, соеди- нения с основанием).

Суперсайты устанавливаются со статичной экспозицией.

2.3.7. Светодиодный экран - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих эле- ментов.

Отдельно стоящий светодиодный экран состоит из фундамента, опорной стойки, декоративного корпуса и ин- формационного поля.

Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение.

Высота опорной стойки светодиодного экрана согласуется в каждом конкретном случае в порядке, установлен- ном действующими правилами установки и эксплуатации объектов наружной рекламы.

Габаритные размеры информационного поля светодиодного экрана определяются в каждом конкретном слу- чае индивидуально.

Допускаются односторонние и двухсторонние конструкции светодиодного экрана. Односторонние конструк- ции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Фундаменты отдельно стоящих светодиодных экранов не должны выступать над уровнем земли. В исклю- чительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и тому подобное) должны быть закрыты декоративными элементами.

Светодиодные экраны не должны:

- вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным;
- ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения и мешать восприятию води- телем дорожной обстановки или эксплуатации транспортного средства;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами орга- низации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода или какого-либо объекта;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слу- хом.

2.3.8. Флаговая композиция (флагшток) - отдельно стоящая двухсторонняя рекламная конструкция с внешним подсветом или без подсвета.

Габаритные размеры флагштока определяются в каждом конкретном случае индивидуально.

Размер информационного поля флагштока равен размеру флага. Размер и пропорции флага подбираются в зависимости от высоты флагштока.

Фундаменты флаговых композиций (флагштоков) не должны выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение фундаментов без заглубления при наличии бортового камня или дорожных ограждений. При этом они должны быть декоративно оформлены.

Конструктивные элементы и элементы крепления (болтовые соединения) должны быть закрыты декоративны- ми элементами;

2.3.9. Объемно-пространственные рекламные конструкции (объемные 3D фигуры) - конструкции, на которых для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность (объемные буквы, эмбле- мы). Изготавливается по индивидуальному проекту.

Площадь информационного поля объемно-пространственных рекламных конструкций (фигуры) определяется расчетным путем.

2.4. Типы рекламных конструкций, размещаемых на зданиях (строениях, сооружениях):

2.4.1. Крышная рекламная конструкция - объемные конструкции, размещаемые на крыше здания (строения, сооружения).

Установка крышных рекламных конструкций допускается только в виде отдельно стоящих букв, обозначений и декоративных элементов без использования фоновых подложек.

Установка крышных рекламных конструкций на жилых домах, на крышах объектов (выявленных объектов) куль- турного наследия, крышах зданий (строений, сооружений), расположенных на территориях объектов (выявленных объектов) культурного наследия, а также на крышах зданий (строений, сооружений) исторической застройки в пре- делах охранных зон и зон регулируемой застройки не допускается.

Запрещается крепление крышных рекламных конструкций на крышах зданий (строений, сооружений) на деко- ративные ограждения кровли.

Крышные рекламные конструкции состоят из элементов крепления и несущей части конструкции.

Для крышных рекламных конструкций в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документа- ция с целью обеспечения безопасности при их установке (демонтаже) и эксплуатации.

Крышные рекламные конструкции должны быть оборудованы внутренним подсветом, системой аварийного от- ключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

Площадь информационного поля крышной рекламной конструкции определяется расчетным путем (ширина, умноженная на длину).

Размещение крышных рекламных конструкций должно осуществляться на расстоянии от карниза не более 1,0 м и от края кровли в глубину не менее 1,0 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания (строения, со- оружения).

Крышные рекламные конструкции должны быть соразмерными (сомасштабными) зданию (строению, сооружению), высота этих конструкций с учетом всех используемых элементов должна быть:

- не более 1,80 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 3 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 4 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 6 м для 13-ти и более этажных объектов.

Длина крышной рекламной конструкции не может превышать половины длины фасада здания (строения, сооружения), на крыше которого она устанавливается.

На крыше здания (строения, сооружения) может быть размещена только одна крышная рекламная конструкция;

2.4.2. Световые короба (лайтбоксы) - средства наружной рекламы, размещаемые на плоскости стен, зданий, сооружений, внешние характеристики которых определяются с учетом необходимости сохранения стилевого единства, габаритов, уровня размещения на единой горизонтальной оси в пределах всего фасада здания и со- оружения на этапе согласования возможности размещения дополнительного элемента и устройства на фасаде.

Площадь информационного поля светового короба определяется габаритами рекламной конструкции или не- посредственно нанесенного изображения (ширина, умноженная на длину);

2.4.3. Рекламные маркизы - рекламные конструкции, выполненные в виде козырьков и навесов с нанесенной на них рекламной информацией и размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений. Рекламные маркизы состоят из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля, выполненного на мягкой или жесткой основе. Площадь информационного поля рекламной маркизы определяется габаритами нанесенного изображения;

2.4.4. Щит настенный (брандмауэр) - односторонние настенные рекламные конструкции, имеющие внешнюю поверхность для размещения информации и состоящие из элементов крепления к стене, каркаса и информаци- онного поля.

Щит настенный выполняется по типовому или индивидуальному проекту. В обязательном порядке разрабаты- вается проект крепления объекта с целью обеспечения безопасности при эксплуатации;

2.4.5. Динамические конструкции (призматроны, скроллеры) - рекламные конструкции с автоматической сме- ной экспозиции.

Площадь информационного поля динамической конструкции определяется габаритами полей, предусмотрен- ных для размещения изображения;

2.4.6. Медиафасад - рекламная конструкция, размещаемая на поверхности стен зданий (строений, сооруже- ний), позволяющая демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии сме- ны изображения.

Медиафасад изготавливается по индивидуальному проекту, с соблюдением установленных строительных норм и правил с учетом особенностей здания (строения, сооружения), на котором размещается.

Медиафасад не должен:

- вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слу- хом, а также в здании (строении, сооружении), на котором он размещается;
- 2.4.7. Светодиодный экран - рекламная конструкция, предназначенная для воспроизведения изображений на пло- скости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.
- Светодиодный экран, размещаемый на зданиях (строениях, сооружениях), изготавливается по индивидуально- му проекту, с соблюдением установленных строительных норм и правил с учетом особенностей здания (строения, сооружения), на котором размещается.

Светодиодный экран не должен:

- вызывать ослепление участников дорожного движения светом, в том числе отраженным;
- издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах автомобильной дороги лицами с нормальным слу- хом, а также в здании (строении, сооружении), на котором он размещается.

2.5. Рекламные конструкции на элементах благоустройства:

2.5.1. Реклама на остановочных павильонах общественного транспорта - реклама, устанавливаемая на застекленной части или иных плоскостных частях остановочного павильона, с размером информационного поля рекламной конструкции 1,2 х 1,8 м, внутренним подсветом и статичной экспозицией;

2.5.2. Указатели с рекламным модулем - конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре или столбе освещения, где одновременно размещается указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль. Указатель с рекламным модулем должен иметь внутренний подсвет и статичную экспозицию. Допускается не более одного рекламного модуля на один указатель. Размер информационного поля рекламного модуля равен размеру рекламного модуля. Максимальный размер рекламного модуля не должен превышать 1,2 м х 1,8 м.

2.6. Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки и аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев:

2.6.1. Строительные сетки - временные объекты наружной рекламы в виде изображения на сетках, ограждаю- щие объекты строительства.

Рекламоноситель закрепляется на металлической раме, смонтированной на стене здания по контуру реклам- ного поля. Крепление рамы к стене производится пластиковыми дюбелями либо анкерными болтами. Рама мож- ет иметь различные конфигурации в зависимости от устройства фасада здания и способа крепления рекламного полотна. При расположении сетки на строительных лесах крепление полотна осуществляется к вертикальным и горизонтальным натяжителям, смонтированным непосредственно на конструкции лесов.

Размеры сеток ограничены размерами стены здания либо размерами строительных лесов.

Рекламная конструкция должна иметь внешний подсвет;

2.6.2. Временные рекламные конструкции, размещаемые на лотках, тележках, киосках и зонтиках, устанавли- ваемые на время работы предприятий розничной торговли и общественного питания - это покрытия отдельных частей лотков, киосков, тележек и зонтиков пленочными или красящими материалами.

Размещение на территории городского округа Серпухов рекламных конструкций, не вошедших в указанный перечень, является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки.

2.7. Предельные сроки, на которые выдается разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструк- ций, регламентируются постановлением Правительства Московской области от 28.06.2013 № 463/25 «Об утверж- дении предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций».

3. Общие требования к установке рекламных конструкций

3.1. Проектирование, установка и эксплуатация рекламных конструкций всех типов и видов должна отвечать требованиям безопасности и не создавать угрозу жизни и здоровью граждан.

Типовые и индивидуальные проекты рекламных конструкций должны соответствовать нормам и правилам, обе- спечивающим безопасность их эксплуатации.

Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций, должны отвечать требовани- ям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соот- ветствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, быть безопасно спроекти- ровано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством.

Соответствие проекта рекламной конструкции требованиям, установленным действующим законодатель- ством, подтверждается заключением организации, имеющей свидетельство о допуске на выполнение проектных работ и работ по обследованию сооружений, выданное саморегулируемой организацией.

3.2. Монтажно-строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструк- ций выполняются в соответствии с проектной документацией организациями, имеющими соответствующие раз- решения на проведение данных работ.

3.3. Не допускается снижение прочности, устойчивости, надежности, а также повреждение зданий и сооруже- ний, на которых размещаются рекламные конструкции.

3.4. Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зда- ний и сооружений.

3.5. Владелец рекламной конструкции при ее эксплуатации обязан обеспечить безопасность этой конструкции для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности и несет установленную действующим законо- дательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате нарушения требований безопасности.

3.6. Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию ре- кламной конструкции, выдаваемого на основании заявления собственника или иного законного владельца соот- ветствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

3.7. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях распространения рекламы, соци- альной рекламы.

3.8. Требования в части получения разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не рас- пространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназна- ченных только для размещения рекламы).

3.9. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения.

3.10. Все рекламные конструкции, размещаемые на территории городского округа Серпухов, должны иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона и номера рекламного места по Схеме. Маркировка долж- на размещаться под информационным полем и быть доступна для прочтения.

3.11. Тексты рекламного оформления должны выполняться на русском языке, за исключением зарегистриро- ванных фирменных наименований, товарных знаков и знаков обслуживания, в соответствии с Федеральным зако- ном от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации». Недопустимо использование в текстах рекламного оформления предприятий иностранных слов, выполненных в русской транслитерации.

3.12. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должна создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров.

3.13. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, ви- брации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений.

3.14. Запрещается размещение рекламных конструкций на тротуарах, если после их установки ширина прохо- да для пешеходов составит менее 2 метров, а также над ними.

3.15. Рекламные конструкции не должны перекрывать знаки адресации - унифицированные элементы город- ской ориентирующей информации, обозначающие наименования улиц, номера домов, корпусов, подъездов и квартир.

3.16. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных ре- кламных конструкций не допускается.

3.17. Запрещается присоединение рекламной конструкции к деревьям, зеленым насаждениям, электрическим проводам, а также размещение сообщений (например, о скидках, распродажах, акциях) на деревьях, столбах ос- вещения либо между ними.

3.18. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологиче- ские косынки и так далее) должны быть закрыты декоративными элементами.

3.19. Узлы крепления рекламных конструкций к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом обеспечивать возможность опе- ративного демонтажа рекламной конструкции.

3.20. Не допускается повреждение сооружений при креплении к ним средств размещения рекламы, а также снижение их прочности и устойчивости.

3.21. Подключение рекламных конструкций к электрической сети осуществляется на основании договора с энергообслуживающей организацией в соответствии с действующим законодательством. При внутреннем или наруж- ном освещении рекламы осветительные приборы и устройства должны быть установлены таким образом, чтобы исключить прямое попадание световых лучей на проезжую часть.

3.22. Крепление осветительных приборов и устройств должно обеспечивать их надежное соединение с опор- ной частью конструкции и выдерживать нормативные ветровые, снеговые и вибрационные нагрузки.

3.23. Установку стационарных рекламных конструкций в зоне инженерных сетей следует согласовывать с соот- ветствующими службами.

3.24. Удаление средств наружной рекламы от линий электропередачи осветительной сети должно быть не ме- нее 1,0 метра.

3.25. Размещение стационарных рекламных конструкций в охранных зонах объектов электросетевого хозяй- ства согласовывается с ведомственными службами.

4. Требования к размещению рекламных конструкций с учетом внешнего облика сложившейся застройки городского округа Серпухов Московской области

4.1. При разработке эскизных проектов рекламных конструкций необходимо максимально учитывать архитектурные особенности здания и сооружения с целью сохранения его внешнего облика и создания наилучших возможностей для демонстрации его архитектурных достоинств, учитывая упорядоченность, соразмерность и стилистическое соответствие элементам архитектуры фасадов. Рекламные конструкции не должны перегружать визуальное восприятие архитектуры зданий и сооружений. Световые короба и бегущие строки не должны занимать более двадцати процентов высоты фасада, другие виды конструкций - более одной трети площади каждой стороны фасада.

Внешний облик рекламных конструкций должен гармонировать с окружающим городским ландшафтом. При размещении рекламных конструкций на зданиях и сооружениях должно обеспечиваться сохранение архитектурного своеобразия, декоративного убранства, тектоники, пластики, а также цельное и свободное восприятие фасадов и создание комфортного визуального пространства. Установка разноцветных и разноразмерных рекламных конструкций на одном здании (сооружении), создающих визуальный диссонанс, не допускается.

4.2. Рекламные конструкции не должны перекрывать ценные архитектурно-художественные элементы и скульптурный декор зданий (орнаменты, фризы, колонны, пилястры, капители, карнизы, пояса, тяги, филенки, наличники, окна, двери, порталы входов, фронтоны, витражи, витрины, барельефы, акротерии, балюстрады, замковые камни, орнаментальные порезки, ограждения лестниц и террас и прочее).

Рекламные конструкции на зданиях и сооружениях размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов, навесов (козырьках) входных групп.

4.3. В ходе работ по монтажу и демонтажу рекламных конструкций не допускается повреждение или уничтожение декоративного убранства фасадов зданий и сооружений.

4.4. Размещение рекламных конструкций не допускается:

- на главных фасадах здания, где установлена мемориальная доска. Расстояние от вновь устанавливаемой рекламной конструкции до мемориальных досок должно быть не менее 10 метров и не менее 50 метров до памятников;
- на стационарных и временных ограждениях;
- на территориях архитектурных ансамблей, парков, скверов, музея-заповедника, учреждений науки, культуры, образования, здравоохранения, а также на зданиях, имеющих статус объектов культурного наследия;
- на балконах, лоджиях, эркерах, перилах и ограждениях, а также на объектах недвижимости, не введенных в эксплуатацию;
- выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) для жилых (в том числе многоквартирных) домов. Высота рекламных конструкций на плоских участках фасадов жилых (в том числе многоквартирных) домов не должна превышать 0,5 м.

Запрещается:

- использование баннерных конструкций (тканевых, виниловых), кроме оформления летних кафе, выставок, ярмарок, а также праздничного городского оформления и социальной рекламы;
- замена остекления витрин рекламными конструкциями;
- размещение консольных конструкций на расстоянии менее 10 м друг от друга;
- нанесение рекламы непосредственно на поверхности зданий, сооружений, ограждения, дорожное и тротуарное покрытие (в том числе путем использования краски, гравировки поверхности объекта, наклейки на стены здания), за исключением конструкций, указанных в п. 3.8.

4.5. Необходимым требованием к рекламному оформлению объектов недвижимости является разработка собственником объекта недвижимости единой концепции, которая предусматривает комплексное информационное, рекламное и световое оформление фасадов и прилегающих к объекту территорий, с учетом выделения фасадных линий для размещения рекламных конструкций.

В случае если в здании (сооружении) располагается несколько организаций и (или) индивидуальных предпринимателей, имеющих общий вход, каждой организацией (индивидуальным предпринимателем) рекламные конструкции располагаются в один высотный ряд по средней линии с учетом художественного решения ранее установленных конструкций в соразмерности с входной группой.

4.6. При размещении рекламных конструкций на зданиях и сооружениях организовывается подсветка, которая должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивать безопасность для участников дорожного движения.

4.7. Размещение и установка рекламных конструкций не должны противоречить разделу 2 настоящего Положения.

4.8. Несоблюдение указанных требований влечет нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Серпухов.

5. Требования к территориальному размещению рекламных конструкций

5.1. Исторический центр города - зоны с особым использованием территорий, связанных с объектами культурного наследия, включающие охранные зоны и зоны регулирования застройки.

Охранная зона объектов культурного наследия - территория, в пределах которой в целях обеспечения сохранности объектов культурного наследия в его историческом ландшафтном окружении устанавливается особый режим использования земель, ограничивающий хозяйственную деятельность и запрещающий строительство, за исключением применения специальных мер, направленных на сохранение и регенерацию историко-градостроительной или природной среды объектов культурного наследия.

Зоны регулирования застройки и хозяйственной деятельности - территория, в пределах которой устанавливается режим использования земель, ограничивающий строительство и хозяйственную деятельность, определяются требования к реконструкции существующих зданий и сооружений.

Размещение стационарных и временных рекламных конструкций, за исключением пилонов и указателей с рекламными модулями, в зонах с особыми условиями использования территорий, связанных с объектами культурного наследия, не допускается.

Средства наружной рекламы на фасадах зданий, представляющих историко-культурную ценность и/или относящихся к объектам культурного наследия, не размещаются.

6. Требования к размещению средств наружной рекламы вблизи дорог общего пользования местного значения в границах городского округа Серпухов Московской области

6.1. Рекламные конструкции подлежат размещению вблизи дорог общего пользования местного значения в границах городского округа Серпухов Московской области с соблюдением требований:

6.1.1. ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;

6.1.2. ГОСТ 33027-2014 «Дороги автомобильные общего пользования. Требования к размещению средств наружной рекламы»;

6.1.3. ГОСТ Р 50597-2017 «Дороги автомобильные и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения. Методы контроля».

6.2. С целью обеспечения безопасности дорожного движения средства наружной рекламы не должны:

- размещаться на дорожном знаке, его опоре или на любом другом приспособлении, предназначенном для регулирования движения;
- ухудшать видимость средств регулирования дорожного движения или снижать их эффективность;
- ограничивать видимость элементов обустройства автомобильной дороги;
- иметь сходство (по внешнему виду, изображению или звуковому эффекту) с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, а также создавать впечатление нахождения на дороге транспортного средства, пешехода, животных или иных объектов;
- иметь яркость элементов изображения при внутреннем и внешнем освещении выше фотометрических характеристик дорожных знаков;
- освещаться в темное время суток на участках дорог, где дорожные знаки не имеют искусственного освещения;
- вызывать ослепление светом участников дорожного движения, в том числе отраженным;
- создавать шум, превышающий допустимые уровни;
- препятствовать работе стационарных специальных технических средств, работающих в автоматическом режиме и имеющих функции фото- и киносъемки, видеозаписи для контроля за дорожным движением, пунктов и приборов автоматизированного учета движения транспортных средств, дорожных метеостанций и технических средств мониторинга состояния дорожного покрытия;
- размещаться в зоне транспортных развязок, пересечений и примыканий автомобильных дорог, железнодорожных переездов и искусственных дорожных сооружений ближе расчетного расстояния видимости от них.

7. Заключительные положения

7.1. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) не имеет права вносить дополнения и изменения в утвержденную проектную документацию рекламной конструкции без согласования с органами, утвердившими эту документацию.

7.2. В случае если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена, то согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции аннулируется.

7.3. При проведении работ по монтажу средств наружной рекламы, связанных с работой на проезжей части, необходимо обозначить место проведения работ в соответствии с требованиями правил дорожного движения.

7.4. Владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан восстановить благоустройство территории после установки средства размещения наружной рекламы.

7.5. После прекращения по любым основаниям действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан в месячный срок произвести ее демонтаж, удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней, а также восстановить рекламное место в том виде, в котором оно было до монтажа рекламной конструкции.

7.6. При установке (демонтаже) рекламных конструкций на фасадах зданий владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) обязан произвести восстановление целостности фасада и теплосберегающих характеристик стен.

7.7. В случае нарушения требований по установке и эксплуатации рекламных конструкций владелец рекламной конструкции (рекламораспространитель) несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ

Московской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22.08.2023 № 5266-П

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ ОТ 06.12.2022 № 6143-П «ОБ УТВЕРЖДЕНИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА» ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2023-2027 ГОДЫ» (С ИЗМЕНЕНИЯМИ ОТ 27.02.2023 № 900-П, ОТ 11.05.2023 № 2567-П)

Руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Московской области от 30.12.2014 № 191/2014-ОЗ «О регулировании дополнительных вопросов в сфере благоустройства в Московской области», постановлением Администрации городского округа Серпухов от 30.11.2022 № 6027-П «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов Московской области и о признании утратившим силу постановления Главы городского округа Серпухов Московской области от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов» (с изменениями от 23.10.2020 № 3876-П, от 30.12.2020 № 5149-П, от 28.06.2021 № 3246-П, от 11.08.2022 № 3961-П, от 08.06.2023 № 3274-П)», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю :

1. Внести в постановление Администрации городского округа Серпухов Московской области от 06.12.2022 № 6143-П «Об утверждении Муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы» (с изменениями от 27.02.2023 № 900-П, от 11.05.2023 № 2567-П) следующие изменения:

1.1. Паспорт муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы изложить в следующей редакции согласно Приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2. Раздел 4. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы изложить в следующей редакции согласно Приложению 2 к настоящему постановлению;

1.3. Раздел 5. Перечень мероприятий муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы изложить в следующей редакции согласно Приложению 3 к настоящему постановлению;

1.4. Раздел 7. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие и функционирование дорожно-транспортного комплекса» городского округа Серпухов Московской области на 2023-2027 годы изложить в следующей редакции согласно Приложению 4 к настоящему постановлению;

2. Заместителю главы администрации Орловой Т.А. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить заместителя главы администрации А.В. Севрюгина.

Глава городского округа Серпухов

С.Н. Никитенко

Полный текст постановления № 5266-П от 22.08.2023 г. смотрите на официальном сайте Администрации г.о. Серпухов <https://serpuhov.ru/gorodskaya-vlast/deyatelnost/postanovleniya/>

СООБЩЕНИЕ О ВОЗМОЖНОМ УСТАНОВЛЕНИИ ПУБЛИЧНОГО СЕРВИТУТА В Д. ФЕНИНО ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Администрация городского округа Серпухов Московской области, в связи с обращением АО «Мособлгаз» о намерении установления публичного сервитута в отношении земельных участков в целях строительства линейных объектов системы газоснабжения «Распределительный газопровод среднего давления, догазификация населенного пункта по адресу: Московская область, г.о. Серпухов, д. Фенино, кадастровый квартал 50:32:0040218, руководствуясь статьей 39.42 Земельного кодекса Российской Федерации,

ИЗВЕЩАЕТ

правообладателю земельного участка с кадастровым номером: 50:32:0040218:241 о возможном установлении публичного сервитута в соответствии с главой V.7. Земельного кодекса Российской Федерации.

Заинтересованные лица могут ознакомиться с поступившим ходатайством АО «Мособлгаз» об установлении публичного сервитута и прилагаемым к нему описанием местоположения границ публичного сервитута в течение 15 дней с момента публикации сообщения по адресу: Московская область, городской округ Серпухов, ул. Советская, д. 88, каб. 437, Комитет по управлению имуществом городского округа Серпухов Московской области (вторник с 9.30 до 17.30, обед с 13.00 до 13.45) или на официальном сайте Администрации городского округа Серпухов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Правообладатель земельного участка, в отношении которого испрашивается публичный сервитут, если его право не зарегистрировано в Едином государственном реестре недвижимости, в течение 15 дней со дня опубликования сообщения, предусмотренного ст. 39.42 Земельного кодекса РФ, может подать заявление об учете его права на земельный участок с приложением копий документов, подтверждающих это право, по адресу: Московская область, городской округ Серпухов, ул. Советская, д. 88, каб. 437, Комитет по управлению имуществом городского округа Серпухов Московской области (вторник с 9.30 до 17.30, обед с 13.00 до 13.45). В заявлении указывается способ связи с правообладателем земельного участка (почтовый адрес и (или) адрес электронной почты). Правообладатель земельного участка, подавший такое заявление по истечении указанного срока, несет риски невозможности обеспечения его прав в связи с отсутствием информации о таком лице и его права на земельный участок.

Описание местоположения границ публичного сервитута смотрите на официальном сайте Администрации г.о. Серпухов https://serpuhov.ru/officialno/vnimanie/list.php?SECTION_ID=941&clear_cache=Y

СЕРПУХОВСКИЕ ВЕСТИ

УЧРЕДИТЕЛЬ:

ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье»

СОУЧРЕДИТЕЛЬ:

Администрация городского округа Серпухов Московской области

ИЗДАТЕЛЬ:

ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье»

Директор –

ГЕРАСИМЕНКО С. А.

Главный редактор –

ПОПОВ И. А.

Выпускающий редактор –

ГЛАЗКОВА О.В.

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

143500, Московская обл., г. Истра, ул. Рязкина, д. 1, помещ. 12

АДРЕС ИЗДАТЕЛЯ:

143500, Московская обл., г. Истра, ул. Рязкина, д. 1, помещ. 12

Телефон отдела рекламы:

8(495)221-35-11 доб. 309

E-mail:

reklama.mo9@msregtoday.ru

Газета зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Центральному федеральному округу. Запись о регистрации СМИ ПИ № ТУ50-02954 от 20.01.2021 г.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. При перепечатке ссылка на «Серпуховские вести» обязательно. Материалы, помеченные «РЕКЛАМА», публикуются на правах рекламы. За содержание объявлений и рекламы газета ответственности не несет. Точка зрения авторов не обязательно совпадает с мнением редакции.

ТИПОГРАФИЯ: ООО «ВМГ-Принт» 127247, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 100
Тел.: 8(495)780-01-89

Тираж 1010 экз.
Заказ № 4676.
Цена – свободная.

Электронную версию газеты читайте на сайте **WWW.INSERPUHOV.RU**

Газета выходит один раз в неделю. Категория информационной продукции: 16+